

REVISTA

www.revistareview.pe ■ Año 5 ■ Nº 41 ■ mayo 2025

REVIEW

LIFESTYLE

SANTERÍA
Mixología de culto

**IBIS STYLES
MIRAFLORES**
Experiencias

**MARIA PÍA
Y CATALINA**



ESCRITA POR **ROB LIEBER**

DIRIGIDA POR **JONATHAN ENTWISTLE**

JACKIE CHAN

BEN WANG

Y RALPH MACCHIO

EXCLUSIVAMENTE EN CINES 8 DE MAYO

**CUANDO LOS MAESTROS SE UNEN
COMIENZA UN NUEVO LEGADO**



©2025 CTMG. ALL RIGHTS RESERVED.





Disney

Lilo & Stitch

22 DE MAYO
SOLO EN CINES

DISNEY PRESENTA "LILO & STITCH" RIDEBACK SYDNEY ELIZABETH AGUONG, EILLY MAGNUSSEN, HANNAH WADDINGHAM, CHRIS SANDERS, COURTNEY B. VANCE, ZACH GALIFIANAKIS
PRESENTADO POR MAUA KEALOHIA, PRODUCIDO POR DAN ROMER, GUIONADO POR ADAM GERSTEL, PHILLIP J. BARTLELL, ASISTENTE DE GUIONADO TODD CHERNIAVSKY, MONTAJE NIGEL BLUCK, MÚSICA DE TOM PEITZMAN, RYAN HALPRIN, LOUIE PROVOST, THOMAS SCHUMACHER
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA JONATHAN ERICHL, EDICIÓN DAN LIN, EFECTOS ESPECIALES CHRIS KEKANIKALANI, BRIGHT, MIKE VAN WAES, SUPERVISOR DE ANIMACIÓN DEAN FLEISCHER, CAMP





ESCRIBE: **GIOVANNI BISSO**
Sommelier y brand ambassador de Tabernero
@giovannibisso

TRES CEPAS IDEALES PARA INICIARSE CON LOS VINOS

El mundo del vino para los peruanos es un mundo relativamente nuevo, si bien hay una larga historia en nuestro país, que data de los tiempos de la

colonias, historia con altibajos que reflejan el consumo bastante moderado del vino en nuestra sociedad. Sin embargo, hoy ya no todos llevan una botella de whisky o ron a las reuniones, cada vez encuentras más botellas de vino y permite que las personas vayan conociendo más de este fascinante mundo.

Hoy conversamos de 3 uvas que son bastante conocidas a nivel local, hablo específicamente de Malbec, Cabernet Sauvignon, ambas tintas y Chardonnay que es blanca. Las 3 variedades son originales de Francia, que junto a España e Italia, son la cuna de los vinos más afamados y reconocidos.

CHARDONNAY

Viene de la región llamada Borgoña y también se cultiva mucho en la región de Champagne, sirve entonces para hacer ambos productos, es decir vinos blancos y el espumante denominado Champagne.

Se caracteriza, si es plantado en un clima cálido, por sus notas a frutos tropicales, flores blancas y es en boca fresco, de acidez balanceada y con toques dulces, siendo un vino seco. Perfecto para

los tartare y carpaccio de salmón, atún, lomo, así como para las ensaladas y demás platos frescos.

MALBEC

Es típica de la zona de Cahor sin embargo encontró en Argentina su mejor expresión gracias a las características de clima y suelo. Sus vinos secos gustan mucho al público ya que son dentro de los tintos secos, los que tienen recuerdos más dulces.

Ideal para las parrillas sobre todo cuando pones cortes como bife ancho, angosto, colita de cuadril y picaña.



CABERNET SAUVIGNON

Está extendido por toda la región de Burdeos y además es la variedad tinta más plantada en el mundo. Son vinos más intensos, potentes, con gran carácter y son secos. Perfectos para los cortes donde el nivel de grasa es mayor, cortes como entraña y asado de tira.

Vino ideal para los guisos, estofados y demás platos con mucho condimento.



*Las conclusiones y opiniones vertidas en esta columna son propias y de responsabilidad del autor.

SANTERÍA 10

Visitamos el renovado bar con cocteles de autor, ubicado en Miraflores. Te contamos a detalle cada una de sus propuestas.



IBIS STYLES MIRAFLORES

18 Revista Review tuvo la oportunidad de visitar este hotel y de vivir la experiencia desde la visión de un huésped. Aquí te compartimos la reseña.

PIA Y CATA

22 La influencer y su hija nos cuentan cómo es su día a día y qué emociones despierta el repasar todo el trabajo que realizan juntas en cada proyecto en el que se abordan.



PUBLICA CON NOSOTROS

Si quieres que tu marca o negocio llegue a más personas a través de una experiencia premium comunícate con nosotros. Conoce más de nuestros paquetes y tarifas escribiendo a revistareview.pe@gmail.com

REVIEW

DIRECTOR: Michael Livia
AUTOR DE DISEÑO: Victor Miranda
DIRECTORA COMERCIAL: Maria Fernanda Torero
REDACCIÓN:
Kenyi Coba, Miguel Vilchez,
Mariaximena Tello y Paola Suárez.
FOTOGRAFÍA: José Rojas Bashe, Luis Chiang Chang.
PRODUCCIÓN: Kenyi Coba.
COLUMNISTAS: Karla Gutiérrez, Gilda Pérez y Leslie Arce.
COMMUNITY MANAGER: Dana Alva
WEBMASTER: Bryan Neil Rivera

REVISTA REVIEW
Jesús María - Lima - Perú
Telf: 963 347 536
Web: www.revistareview.pe
Instagram: [@revistareview.pe](https://www.instagram.com/revistareview.pe)

CAROLINA HERRERA



HERRERA BEAUTY 28

Asistimos al lanzamiento de la colección de maquillaje de la marca de lujo Carolina Herrera en Perú.



UNREAL LAB

30 Nike celebró el Unreal Lab, una experiencia inmersiva que celebra la creatividad, la innovación y la cultura.

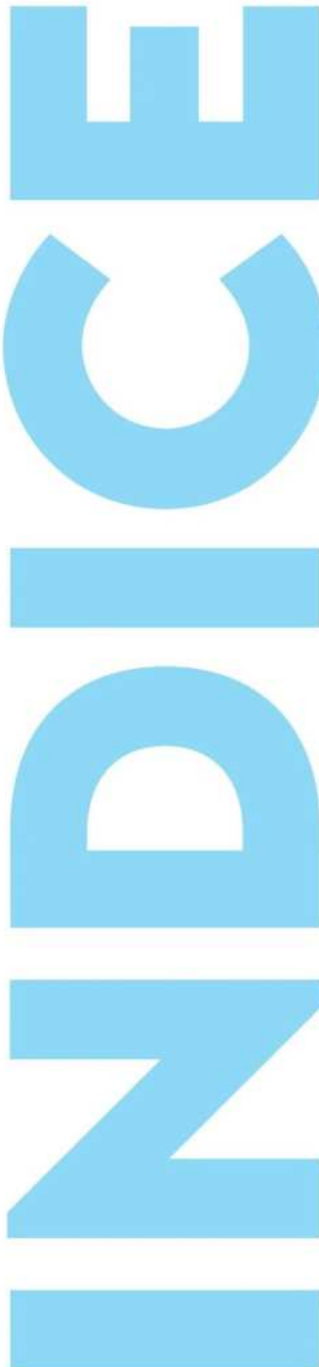
COSMOPOLITAN

36 Te enseñamos a preparar correctamente uno de los cocteles favoritos de mucho para la temporada de verano.



VINOS ORGÁNICOS

40 Paola Suárez nos presenta a los vinos orgánicos ideales para disfrutar en casa o con una cena.



LÍNEA CLINICAL **SOLUTIONS**[®] DE MARY KAY[®]

☀️🌙 C + RESVERATROL
PARA REDUCCIÓN DE FINAS LÍNEAS
MARY KAY CLINICAL SOLUTIONS[®]

☀️🌙 HA + CERAMIDA
PARA LA HUMECTACIÓN
MARY KAY CLINICAL
SOLUTIONS[®]



☀️🌙 ¡NUEVA! CREMA
FACIAL CON EFECTO TENSOR
DE LÍNEAS DE EXPRESIÓN DINÁMICAS
MARY KAY CLINICAL SOLUTIONS[®]

ILUMINADOR DE
☀️🌙 ÁCIDO FERÚLICO
+ NIACINAMIDA
MARY KAY CLINICAL SOLUTIONS[®]

PUMA GO WILD

PUMA acaba de presentar a nivel mundial 'GO WILD', su campaña de marca más grande hasta la fecha.

Con esta nueva estrategia, la marca busca



conectar con las nuevas generaciones, celebrar la autoexpresión y ver el

deporte como una fuente de placer, conexión social y autenticidad.



SKECHERS HOTSPOT

Skechers, la marca líder en confort, sigue innovando para ofrecer estilo y versatilidad a sus clientes, esta vez con una zapatilla que promete robarse todas las miradas: la colección 'HotShot'.

QUICK REVIEW



RAÍCES SAYANI

Sayani presenta su nueva carta Raíces, diferentes ambientes que representan cada región del país, con terrazas para este verano y deliciosos piqueos. En su carta Raíces, cada coctel recrea un ecosistema y tiene un insumo peruano como estrella donde transporta a los manglares o a los bosques amazónicos a través de una bebida.



DESIGUAL & LACROIX

Desigual y M. Christian Lacroix unen fuerzas una vez más para crear una colección que celebra la belleza de las flores y los sueños. Esta colaboración marca otro hito en la trayectoria de más de 10 años que comparten. Esta nueva colección en la que fusionan sus estilos únicos para ofrecer una experiencia llena de alegría y color, está inspirada en el poder de las flores y el concepto de florecimiento y renovación.



GEOX LLEGA A PERÚ

GEOX, reconocida marca italiana en venta de calzado, tiene como objetivo consolidar su presencia a nivel mundial y ha dado un paso estratégico en Sudamérica con la apertura de su primera tienda monomarca en Perú.



TERREX SKYCHASER GORE-TEX

Youtube celebra su vigésimo aniversario transformando la forma en que consumimos, creamos y compartimos contenido. Dos décadas desde el primer video subido a la plataforma, el icónico “Me at the zoo”.



7 VIDAS INTERNACIONAL

La Cervecería Peruana 7 VIDAS logro un hito histórico al coronarse en el mismo día como la cervecería más galardonada del Barcelona Beer Challenge (Barcelona – España) y del Korea International Beer Awards (Seúl – Corea).



LO PUEDO TOTTUS

La nueva campaña de rebranding de la marca busca empoderar a sus consumidores, destacando su capacidad para tomar elegir los mejores productos al mejor precio.



ASU RESTAURANTE

ASU, el reconocido restaurante nikkei lanza su nueva sede y concepto, enfocado en un público más juvenil y con una propuesta gastronómica que promete ofrecer una experiencia única. Este nuevo espacio cuenta con un ambiente para que los visitantes disfruten de espectáculos en vivo.

Puedes encontrarlos en Av. Ricardo Palma 294.A, Miraflores.

XIAOMI REDMI A5

Xiaomi ha presentado el Redmi A5, un dispositivo que incorpora una amplia gama de mejoras significativas para acercar características avanzadas de los smartphones a un público más amplio. Este equipo cuenta con un diseño renovado, una cámara notablemente mejorada y una pantalla más grande.





BIENVENIDOS SEAN A
SANTERÍA



Conoce todo lo que hay detrás de este bar que destaca por el arte y la mística de su mixología. Conversamos con Frank Alvarado, dueño de este espacio, para entender y sumergirnos en lo que su Santería propone a través de cada una de sus bebidas.





Este es un nuevo espacio cosmopolita donde el día y la noche se refugian en un ambiente íntimo y sofisticado, características inevitables de resaltar cuando llegas a este bar.

Aquí, en su nido, se celebra la sabiduría líquida destilada a lo largo de la época del renacimiento y los siglos XVII y XVIII, una época en la que los elixires marcaban la huella de las élites y los espíritus exploraban el arte sublime

del placer en cada copa.

Cuenta con dos ambientes, uno inspirado en el búho, que evoca su sabiduría y misterio, siendo este un espacio más íntimo y cálido; y el ambiente inspirado en el cuervo, el cual cuenta con una atmósfera enigmática y cautivadora que invita a explorar los misterios de la noche.

LA CARTA

La propuesta de bebidas está dividida en 10 de autor, bebidas espirituosas, y una carta de piqueos reinventando clásicos internacionales. Nosotros tuvimos la oportu-

nidad de probar alguno de ellos.

Comenzamos con el Tuxedo, cuervo con su plumaje brillante, pero dark, caminando con la elegancia de un smoking en una noche de gala. Este cóctel combina maltas y sabores tropicales como el coco y la piña, para brindar un contraste entre la sofisticación clásica y el desenfreno del trópico. Su toque final de Black Walnut Bitters es un tributo a la complejidad de las almas nocturnas, dicen que es el favorito de los infieles, pero los sabios lo utilizan para engatusar.

Amari es otra de sus creaciones. En italiano significa AMARGO, sin embargo, este cóctel es mucho más que eso: es un homenaje a las emociones que florecen en la oscuridad. Su mezcla de gin y vermouths refleja el equilibrio entre la sabiduría y historia, mientras que el

toque de Frangelico añade una dulzura inesperada, como un rayo de luz que atraviesa la penumbra. Amari es perfecto para quienes entienden que incluso los momentos más amargos pueden ser hermosamente complejos.

Finalmente, Sun God. Este cóctel mezcla destilados peruanos como el Salqa y Aqara con maple y un mix herbal, creando un equilibrio celestial. Ideal para quienes desean un rayo de luz en medio de la oscuridad de nuestro salón. Porque a veces hasta los corazones más oscuros necesitamos encender nuestro camino.

En este refugio íntimo los nocturnos comparten el eco de tantas noches, el susurro de sabores olvidados, y el deleite eterno de los sentidos. Visítalos en 28 De Julio 299, Barranco.



CONOCE EL **IBIS STYLES** **MIRAFLORES**

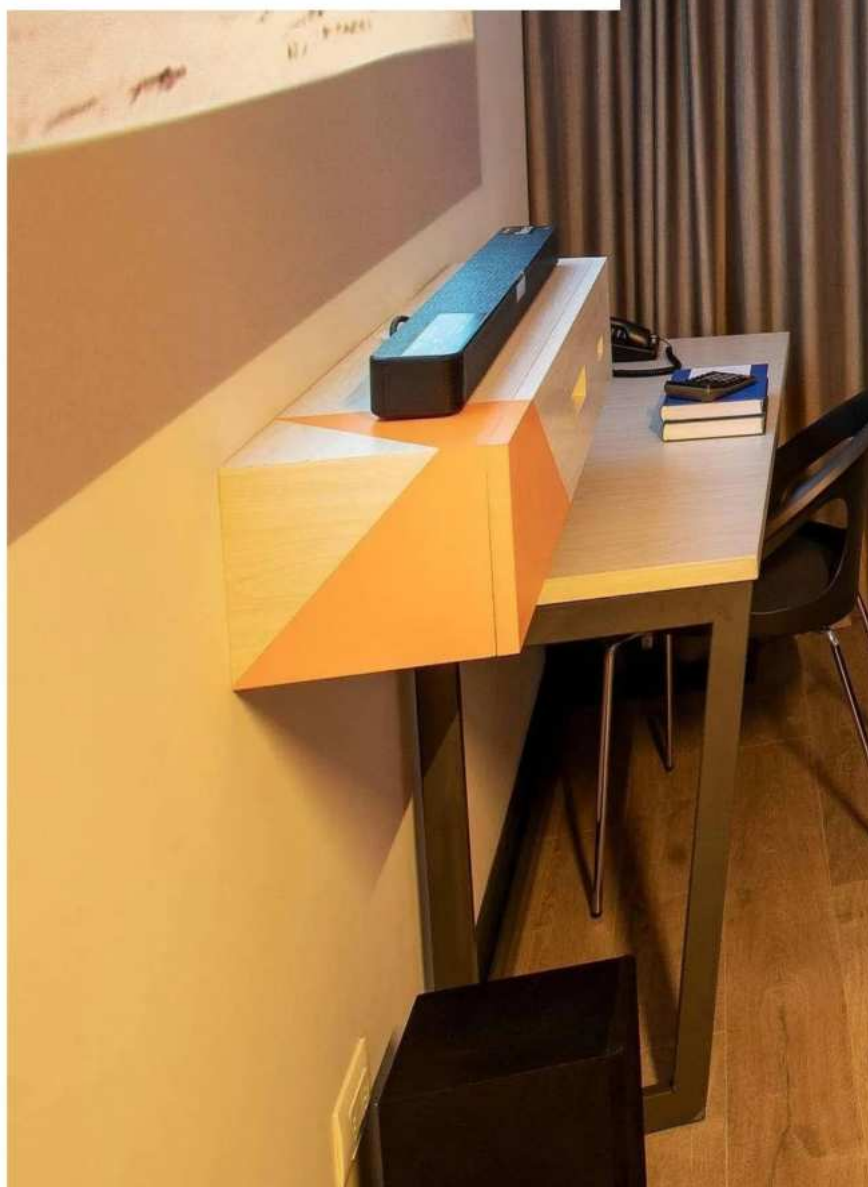
Accor es reconocida en todo el mundo por la gran variedad de propuestas que tiene en el rubro hotelero. Ellos gozan de una gran gama de alternativas ideales para cada tipo de cliente.

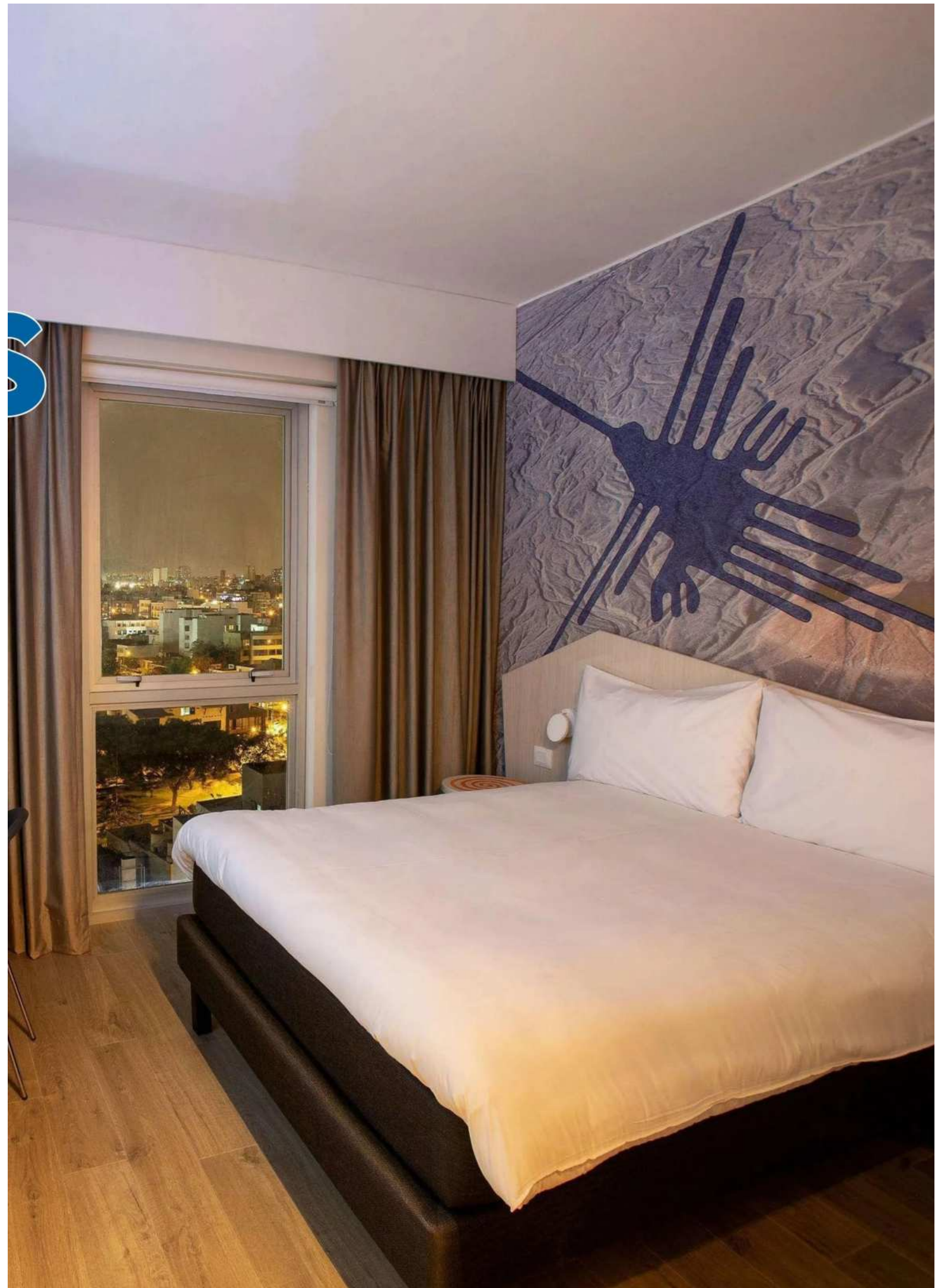
Una de ellas es el Ibis Styles Miraflores, ubicado en la conocida avenida Benavides. Imponente y atractiva, esta edificación se luce en uno de los distritos más exclusivos de Lima, con la garantía de ir de la mano de una experiencia única. Este espacio abre sus puertas para sorprender a sus visitantes con una gran propuesta gastronómica y el confort de sus habitaciones, así como otros servicios que pueden conquistar desde el inicio hasta el final de la experiencia. Nosotros fuimos invitados a conocer este hotel desde el punto de vista de uno de sus clientes.

Ellos nos recibieron en una de sus habitaciones más atractivas, la Plug & Play, la cual promete llevarte una experiencia cinematográfica a la comodidad de tu cuarto. Esto y mucho más fue lo que pudimos conocer en el Ibis Styles Miraflores. Presta atención a esta reseña y animate a ser parte de ella.

PLUG & PLAY

Tal y como lo mencionamos anteriormente, este hotel nos sorprende con una habitación que promete llevarte la experiencia de una sala de cine en la comodidad de tu cama.







¿Cómo? gracias a un proyector y un sistema de audio que te permitirán disfrutar al máximo de los servicios de streaming que tienes en tu dispositivo móvil o laptop a este equipo, haciendo que el catálogo de producciones disponibles se amplíe. El modo de uso de este sistema es sumamente sencillo y no trae ningún inconveniente, por lo que podrás disfrutar de este servicio sin ningún problema.

Pero eso no queda allí. Para ofrecer el confort necesario para sus clientes, Ibis garantiza su comodidad gracias a las camas diseñadas exclusivamente para su cadena de hoteles. Sweet bed es una cama con diseño de última generación que está patentada por la marca ibis. De este modo, ibis es pionera en brindar a los huéspedes una cama con alto nivel de confort, hecho directamente por el equipo de investigación de ibis y expertos externos con el propósito de prometer una noche de sueño y descanso a los clientes y hoteleros.

Si bien se trata de un hotel económico para su categoría, las camas confortables de ibis son una de las primeras cosas que los clientes destacan de la marca. La Sweet bed by ibis es una cama de nueva generación simplemente revolucionaria, está diseñada según los hábitos culturales de los huéspedes, se adapta a las preferencias de los clientes locales de todo el mundo para mimarlos con niveles de comodidad que ninguna cama en esta categoría de hotel puede ofrecer.

DISEÑO

Este es uno de los puntos más atractivos de Ibis Styles Lima Miraflores. Desde la recepción, el estilo y diseño del hotel ha sido dibujado al detalle. Las piezas que evocan a las Líneas de Nazca, fusionado con el diseño de sus muebles, decoración e iluminación ofrecen una experiencia visual muy elegante.

«Ibis Styles es una marca de moda con un diseño único y creativo donde instauramos mediante un storytelling que puede apreciar el huésped



desde su llega en cada uno de nuestros espacios a una enigmática cultura peruana, como lo son en este caso las Líneas de Nazca», nos comenta Geraldine Marín, gerenta general de Ibis Styles Lima Miraflores.

Este mismo estilo se puede apreciar en las habitaciones, donde encontramos un espacio amplio, con un estilo ejecutiv y bastante agradable. La vista, tomando en cuenta la ubicación del hotel, es otro punto destacable, además de contar con el confort necesario para sus clientes. Y es que, Ibis garantiza su comodidad gracias a las camas diseñadas exclusivamente para su cadena de hoteles. Sweet bed es una cama con diseño

de última generación que está patentada por la marca ibis. De este modo, ibis es pionera en brindar a los huéspedes una cama con alto nivel de confort, hecho directamente por el equipo de investigación de ibis y expertos externos con el propósito de prometer una noche de sueño y descanso a los clientes y hoteleros.

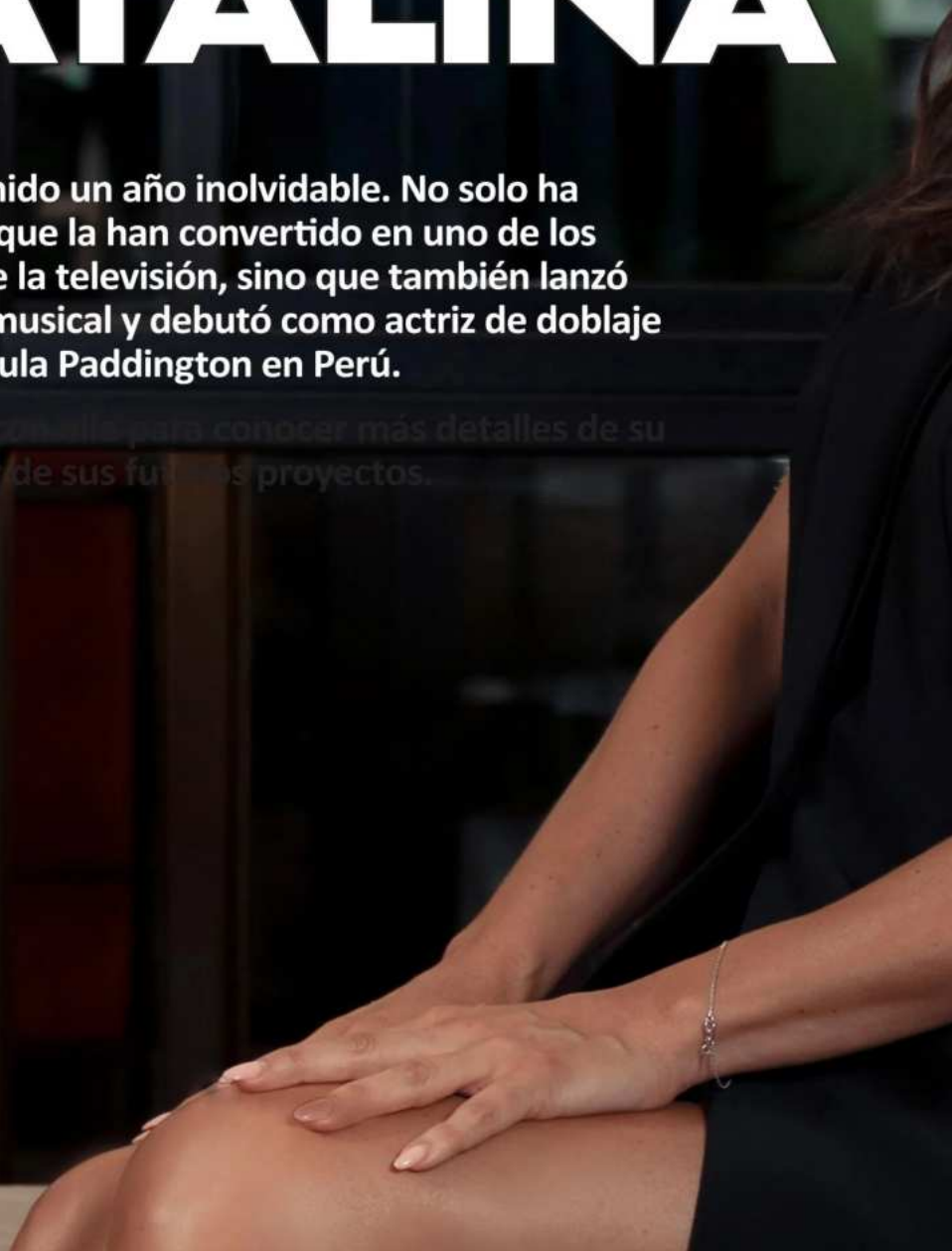
Sin ninguna duda, estamos frente a una novedosa y gran alternativa para disfrutar de unos días de descanso y desconectarse de la rutina. Si deseas más información puedes encontrarlos en Instagram como @ibisstyleslimamiraflores



MARIA PIA Y CATALINA

La joven actriz ha tenido un año inolvidable. No solo ha participado de series que la han convertido en uno de los rostros más queridos de la televisión, sino que también lanzó exitosamente su carrera musical y debutó como actriz de doblaje en la película Paddington en Perú.

Revista Nuevas conversó con ella para conocer más detalles de su actualidad y de sus futuros proyectos.



FOTOS:
@GEORGEMEDINAPH
STYLIST:
MADART, KISU MODA POP

María Pía Copello y su hija menor, Catalina, se han convertido en uno de los dúos más entrañables de las redes sociales. A sus 10 años, la pequeña ya le sigue los pasos a su madre en el mundo del entretenimiento y las campañas publicitarias, mostrando una conexión única que traspasa la pantalla.

Mientras que María Pía se sigue consolidando como una de las influencers más destacadas de nuestro país,

luego de su distanciamiento de su rol como conductora, Catalina se unió a su mamá para continuar con el crecimiento de Catitejas, para así seguir construyendo su propio nombre.

En el marco del Día de la Madre, mamá e hija protagonizan una emotiva sesión de fotos para la nueva campaña de Skechers, donde el amor y la complicidad que las une se roban todas las miradas.

“Mi mamá siempre ha sido mi gran apoyo, siempre se ha preocupado

en guiarme y aconsejarme con todo lo que quiero emprender. Yo le agradezco mucho, porque además de ser una gran mamá, es mi mejor amiga”, expresó Catalina con ternura, demostrando la profunda admiración y cariño que siente por la reconocida conductora de televisión.

Esta dupla ha demostrado complicidad y un gran entusiasmo por cada proyecto que asumen en equipo. ambas reflejan momentos de auténtica ternura y unión familiar,







“Para mí, ser mamá significa estar presente en cada etapa de la vida de mis hijos, apoyándolos, acompañándolos y disfrutando juntos de cada momento”, dijo emocionada María Pía Copello.

“Esta campaña me hizo recordar la importancia de esos pequeños instantes que se vuelven inolvidables. Además, fue un plan perfecto para disfrutar con mi Cata”, refiriéndose a la nueva aventura de madre e hija con Skechers.

Catalina también compartió su entusiasmo por haber vivido esta experien-

cia junto a su madre: “Me encantó hacer las fotos con mi mami. Nos reímos mucho, fue como jugar juntas. ¡Y me encantaron las zapatillas cómodas que usamos!”.

Ambas han demostrado que el amor de madre e hija puede romper todo tipo de barreras y llegar más allá del hogar. Su pasión y creatividad hace que ambas sigan creciendo en cada una de sus plataformas y construyendo una comunidad con la que comparten cada uno de sus logros.

La campaña de Skechers no solo celebra el lado más afectivo del Día de la Madre, sino que también presenta propuestas de calzado innovadoras, como los modelos Court & Classics, que combinan elegancia con un estilo casual, y las prácticas Skechers Slip-Ins Manos Libres, que se calzan sin necesidad de agacharse, ideales para mamás modernas y dinámicas.



CAMERON Y JAMIE

BACK TO ACTION

Cameron Diaz vuelve a la actuación para unirse a Jamie Foxx en una divertida y emocionante película de acción. Revista Review accedió a una entrevista exclusiva en la que conoceremos más detalles de la producción de esta cinta.

El retorno a la actuación de una actriz de la talla de Cameron Diaz no puede pasar desapercibido. Luego de muchos años, ella vuelve con una película de acción que tiene como showrunner y protagonista a Jamie Foxx, la razón por la que decidió tomarse una pausa de su retiro y volver a ponerse frente a una cámara.

Revista Review tuvo la oportunidad de acceder a una entrevista con los dos rostros más importantes de este elenco para conocer un poco más de las razones que llevaron a Diaz a hacer una pausa en su retiro y cómo se rodó esta cinta que ya es una de las favoritas en la plataforma de streaming de Netflix.

¿Pueden contarnos cómo se involucraron ambos en la película?

Jamie Foxx: Estaba trabajando en otro proyec-







to en Grecia cuando se me ocurrió esto. Pensé que era una gran premisa y humildemente me tumbé a los pies de Cameron Diaz para preguntarle: "¿Podrías saludar a tus fans y venir a pasar el rato y hacer esta película conmigo?". Y ella fue amable. No puedo decir lo suficiente porque las cosas han cambiado desde la última vez que trabajamos juntos. Es alguien que quiere vivir su vida y quiere vivirla de manera diferente. Y entonces, tocar una puerta que estaba prácticamente cerrada...

Cameron Diaz: Sellada.

Jamie: Sellada y asegurada... ¿para que ella abra esa puerta y esté dispuesta a hacer esto conmigo? Fue asombroso.

Cameron: Pero esta es la cuestión, de verdad. Es cierto. Estaba sellada. Pero la razón por la que hice esta película es porque Jamie estaba haciendo la película. Esa es 100% la razón. Porque no me gustaría hacerlo con nadie más. Antes de que me invitara, no pensaba volver a actuar en otra película. Pero cuando vino y dijo: "Haz esto conmigo", le dije: "Está bien, si alguna vez voy a hacer otra película otra vez, la única persona con la que lo haría (en serio, esto es de corazón) es con Jamie Foxx". Hemos hecho dos películas juntos. Sé lo genuino que es. Sé lo bien que nos lo pasamos y lo profesional que es. Yo también sabía que era un espacio seguro al que regresar después de una década de ausencia. Simplemente hizo que fuera fácil decir sí.

Creo que la mayoría de la gente sabe lo mucho que significa la familia para ambos. Como padres, ¿hubo algo en esta historia con lo que pudieran identificarse directamente?

Jamie: Mi hija ya ha crecido, pero en el mundo actual, donde todo depende de los adolescentes con las redes sociales, tratar de conectarse con tus hijos, es difícil, hombre. Estaré con mi hija y le diré: "Soy Jamie Foxx". Ella se verá como "hombre, vamo". Todo el mundo pasa por eso, pero al final del día, la gente nos calificará según el resultado de nuestros hijos. Ven, qué tipo de padres éramos con todo esto sucediendo. Así que tomamos ese sentimiento y lo pusimos en pantalla.



Cameron: Lo que me identificó en esta película es la sensación de que todo lo que Emily quiere ser es una gran madre. Lo único que quiere es dar, ser madre, ser madre, darles a sus hijos la vida que ella no tuvo. Y para ella, eso fue poder anteponer a sus hijos a su profesión.

He oído que hicieron casi todas sus acrobacias. ¿Cómo fue ese proceso?

Jamie: Cameron tiene hijos pequeños, así que siempre la usaba como excusa para dejar de hacer acrobacias. "Cameron realmente no quiere hacer todo esto, así que probablemente deberíamos pedirles a los especialistas que...". Entonces los especialistas me interrumpían y decían: "Cameron dijo que está lista para comenzar". Así que tuvimos que cruzar ese puente corriendo...

Cameron: En mitad de la noche en el Támesis.

Jamie: Hombre, hacía mucho frío. Seguí diciendo: "Sólo deberíamos hacer esto tal vez dos veces, porque Cameron..."

Cameron: "Puede que sea un poco delicada".

Jamie: En un momento, tuve que pedirle que dejara de decir "sí" a todo. Siempre he sido conocido por... no siempre hacer todas mis propias acrobacias. Soy el tipo en la silla que le dice al especialista que vuelva a hacer el giro. Pero Cameron, ella hizo todo.

Cameron: ¡Nos divertimos mucho!



EVENTO DE LA **HERRERA**

Carolina Herrera lanzó en Perú los i
maquillaje "Herrera Beauty". El ever
donde influencers y referentes de l
produc

Herrera Beauty ya se encuentra d
Falabella de J

CAROLINA HERRERA



LANZAMIENTO BEAUTY

cónicos productos de su línea de
nto fue realizado en Casa Herrera,
la moda pudieron conocer estos
ctos.

isponible en exclusivamente en
ockey Plaza



SOCIALES
30 · REVIEW · MAYO 2025

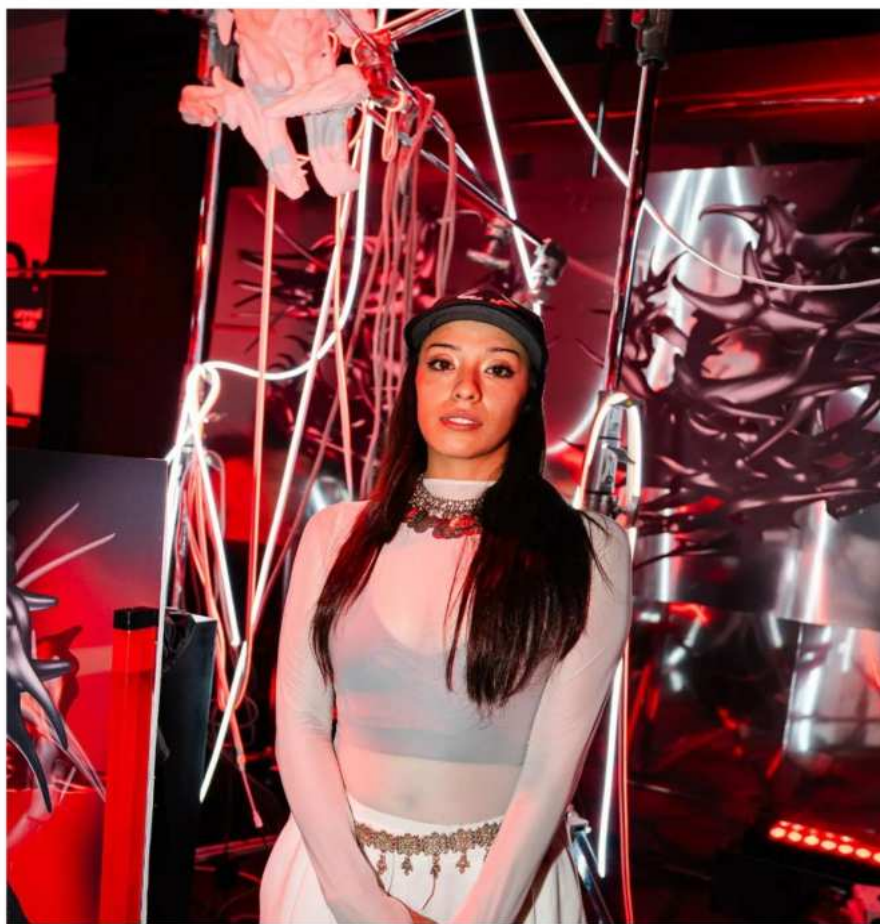
NII UNREA

Nike celebró el Unreal Lab, una ex
la creatividad, la innovación y la c
artistas peruanos exploraron la ese
y el concepto de Unreal Motion, d
movimiento y expresión



KE LAB

Experiencia inmersiva que celebra la cultura. En este espacio único, 8 años de las nuevas Air Max DN8 dando vida a un universo donde la creatividad se fusionan.



REFRÉSCATE CON UN COSMOPOLITAN



La coctelería es sinónimo de experiencia y buen disfrute. A través de una buena fusión de ingredientes, podemos saborear exquisitos sabores que enamoran nuestro paladar. Este Día de la Madre será la oportunidad perfecta para disfrutar de un cóctel y el Cosmopolitan se perfila como el ideal para esta fecha.

El Cosmopolitan, una mezcla de vodka, triple sec, jugo de arándano y lima, se hizo famoso gracias a las aventuras de Carrie Bradshaw y sus amigas en la serie de televisión "Sex and the City".

Este cóctel elegante y vibrante se convirtió en la bebida insignia del glamoroso estilo de vida de las mujeres neoyorquinas

modernas. Es por eso que los expertos de la escuela de bar profesional, Gourmet Bar, nos enseñan la mejor forma de preparar este delicioso cóctel.

RECETA

- 40 ml de vodka blanco.
- 15 ml de licor Triple Seco.
- 30 ml de zumo de lima.
- 30 ml de zumo de arándanos.
- Hielo y copa para cóctel.

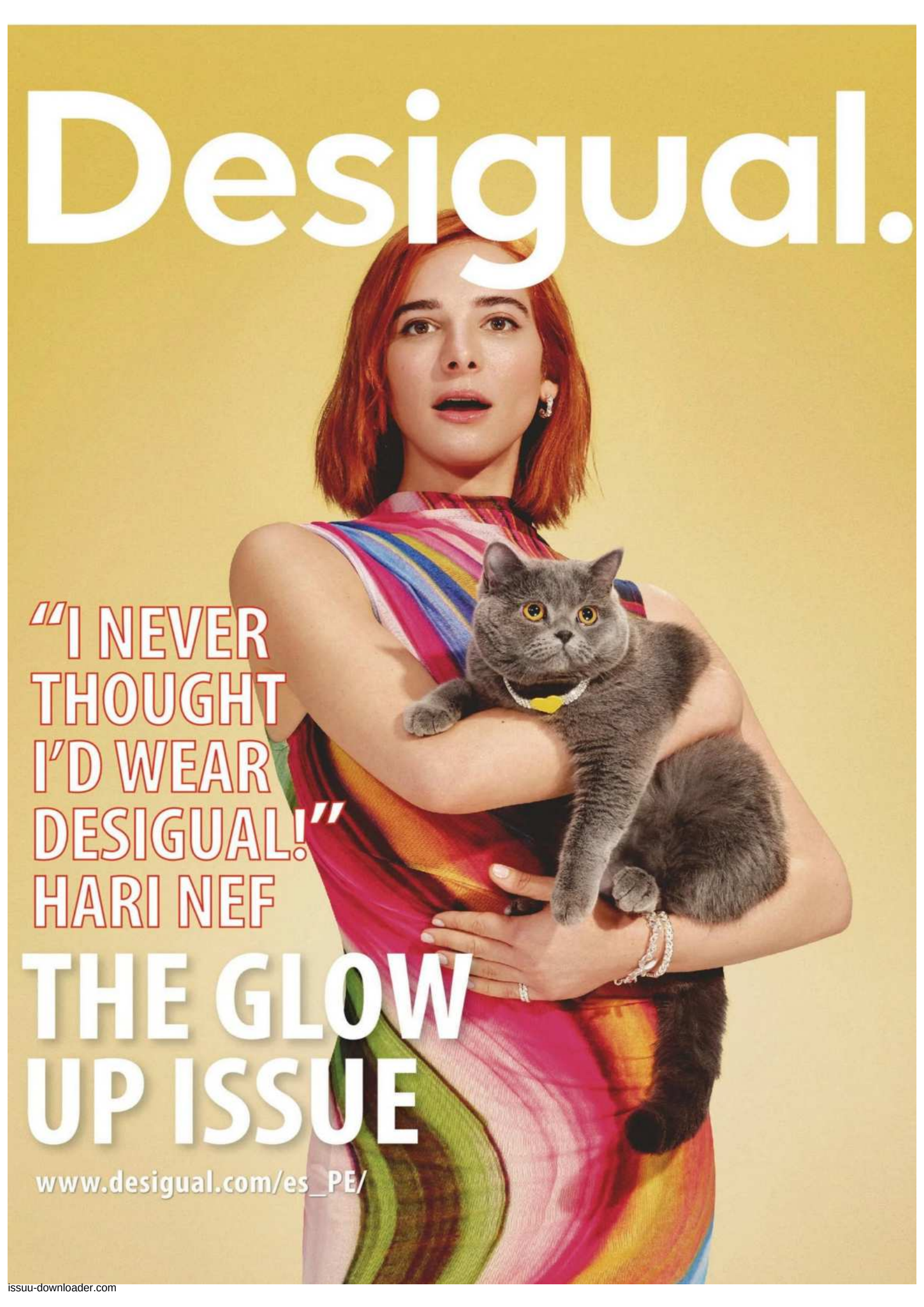
PREPARACIÓN

- Sugerimos preparar el zumo de lima y de arándanos en casa, pero si no quieres hacerlo puedes comprarlos ya preparados.
- Coloca unos cubos de hielo en la copa para el cóctel, luego añade el vodka, seguidamente el licor triple seco, y los zu-





Desigual.



**"I NEVER
THOUGHT
I'D WEAR
DESIGUAL!"
HARI NEF**

THE GLOW UP ISSUE

www.desigual.com/es_PE/



ESCRIBE: **MAFER TORERO**
Directora de Monday PR

RELACIONES PÚBLICAS PARA LÍDERES: ¿CÓMO CONSTRUIR LA IMAGEN DE UN CEO EN LA ERA DIGITAL?

En la actualidad, el rol del CEO ha trascendido los pasillos corporativos y las salas de juntas. Los líderes empresariales ya no son figuras distantes enfocadas únicamente en los números. Su imagen pública representa los valores, la visión y la personalidad de las marcas que lideran. ¿Pero qué hace que un CEO pase de ser un administrador eficiente para convertirse en un referente inspirador y confiable? Ahí es donde las relaciones públicas juegan un papel clave.

Analizaremos el proceso de construcción de la imagen de un CEO como un proceso estratégico que combina autenticidad, coherencia, conexión con las audiencias y visibilidad estratégica, así como un equilibrio delicado entre la proyección de liderazgo y la cercanía humana.

1. Autenticidad como base del liderazgo: Un error común es intentar convertir a un CEO en algo que no es. La autenticidad debe ser el pilar de cualquier estrategia de comunicación. Las audiencias valoran a los líderes que se muestran genuinos, con fortalezas y vulnerabilidades reales. Esto no significa exponerlo todo, sino encontrar un punto medio donde el líder pueda compartir sus valores personales y profesionales de manera transparente.

2. Construcción de una narrativa poderosa: Los CEOs necesitan una narrativa clara que conecte su historia personal con la misión de la empresa. ¿Qué los motiva? ¿Qué desafíos han superado? ¿Qué los hace únicos? Esta narrativa debe integrarse en todas sus interacciones públicas, desde entrevistas hasta redes sociales.

3. La presencia digital no es opcional: En la era digital, los líderes necesitan estar donde están sus audiencias. LinkedIn, Twitter e incluso Instagram son plataformas clave para construir y mantener su presencia. Sin em-

bargo, no se trata solo de estar activos, sino de ofrecer contenido relevante y valioso. Un CEO que comparte reflexiones sobre liderazgo, lecciones aprendidas o comentarios sobre temas de interés de su industria demuestra ser accesible y comprometido. Además, esto lo posiciona como un líder de opinión y amplifica el alcance de la empresa que representa.

4. Manejo de crisis con transparencia: Cuando una empresa enfrenta una crisis, los CEOs deben estar al frente, comunicando con claridad y mostrando liderazgo. Es en estos momentos donde su imagen pública se pone realmente a prueba.

5. La importancia del apoyo estratégico: Detrás de cada CEO bien posicionado hay un equipo de relaciones públicas trabajando en su estrategia. Este equipo no solo asesora sobre qué decir y cuándo, sino que también identifica oportunidades clave para amplificar su imagen: declaraciones, entrevistas, alianzas estratégicas y más.

El reto está en mantener la coherencia entre la comunicación personal del CEO y la visión corporativa. Si bien ambos elementos son distintos, deben complementarse para construir una imagen sólida y confiable.

En la era digital, los CEOs tienen una oportunidad única de ser más que líderes corporativos: pueden convertirse en referentes sociales y culturales que inspiren a colaboradores, clientes y comunidades. Pero lograrlo no es cuestión de improvisación, sino de estrategia. Las relaciones públicas no solo ayudan a construir su imagen, sino que también garantizan que esa imagen sea auténtica, consistente y capaz de adaptarse a los cambios. Porque, al fin y al cabo, un CEO no solo representa a una empresa; es el rostro de sus valores y el motor de su visión hacia el futuro.



*Las conclusiones y opiniones vertidas en esta columna son propias y de responsabilidad del autor.



GRAN BOUSQUET
CABERNET SAUVIGNON 2022
185% Cabernet Sauvignon, 25% Malbec – Valle de Uco, Argentina

Color violeta con notas rubí. Aromas a frutos maduros y delicadas notas herbáceas. En boca presenta múltiples capas de sabores, taninos finos de Textura muy agradable y un final prolongado y persistente. Crianza 06 meses roble francés. Servir a 18 °C.

Precio: S/. 159.90
Canales de venta: <https://kahanlicores.pe/>
Maridaje: Carnes rojas, cordero, ternera y guisos



ALTO LAS HO
MALBEC CLAS
100% Malbec – V Argentina

Color rojo rubí con Aromas a notas de c pólvara, pimienta ne y pimienta rosa. En l acidez fina y taninos: estructura media, ju a 16 °C

Precio: S/.
Canales de venta: supermercados y licc
Maridaje: Carnes pastas con salsas lig quesos semic ama



MARQUÉS DE RISCAL
SAUVIGNON BLANC 2022
100% Sauvignon Blanc – D.O. Rueda, España

Color amarillo pálido con reflejos verdosos. Aromas a notas de hierba fresca, y abundante fruta fresca como cítricos, piña o melón. En boca fresca y aromática de final limpio y persistente. Servir 8 a 10 °C.

Precio: S/. 83.90
Canales de venta: Principales Supermercados y licorerías, web Perufarma.
Maridaje: Mariscos de todo tipo y pastas. Ideal para el aperitivo.



ESCRIBE: **PAOLA SUÁREZ**
@MISSMARKETING.PE
 Especialista en Marketing y Relaciones Públicas

5. VINOS ORGÁNICOS

JUVE & CAMPS
ESSENTIAL PURPURA 2020
 40% Macabeo, 35% Xarel·lo, 25%
 Parellada— D.O. Cava, España

Brut de color amarillo pálido. Aromas a fruta blanca, hinojo, flores blancas y matices a pastelería. Burbujas crujientes y persistentes. Acidez moderada, culminando en un final redondo y sumamente agradable. Crianza 24 meses sobre lías. Servir 6 a 8 °C.

Precio: S/. 69

Canales de venta: Principales supermercados y licorerías del país.

Maridaje: Aperitivos, mariscos, pescados blancos, y postres de frutas



PABLO CLARO
TEMPRANILLO 2022
 100% Tempranillo — VDT Castilla,
 España

De color elegante cereza con un brillo violeta. Aroma a frutos rojos y cereza. En el paladar es fresco y armonioso con final largo. Servir a 16 °C.

Precio: S/. 55.90

Canales de venta: Principales supermercados y licorerías del país.

Maridaje: Tapas o platos mediterráneos, queso manchego o chorizo.



El vino orgánico es una tendencia en alza, impulsada por la demanda de productos más sostenibles y saludables, cada vez más amigables con el entorno.

¿Qué se define como vino orgánico? En líneas generales podemos decir que un vino orgánico se define por no haber tenido contacto con agroquímicos en ningún estadio de su proceso de producción. El resultado en general es el de vinos de máxima pureza, producto de una cadena de trabajo muy observada y controlada. En pro a esa tendencia, nos propusimos encontrar vinos con ese propósito en Perú y encontramos una pequeña lista de vinos de calidad que se distingan e impongan su identidad.

Hoy hay un público más abierto para conocerlos. Aquí cinco etiquetas de vinos orgánicos, que vale la pena probar:

ORMIGAS
ICO 2022
 Valle de Uco,
 na

tintes rojizos. iruela, bosque, -gra, eucalipto poca ofrece una s equilibrados, goso. Servir 14

64.90 : Principales rcerías del país. a la parrilla, geras, pizzas y urados



DESIGUAL
GABARDINA
DENIM
s/939
Disponible en:
Tiendas Desigual

RAY-BAN
RB4165 JUSTIN
NEGRO
s/715
Disponible en:
Tiendas GMO y gmo.
com.pe



ADIDAS
VL COURT
BOLD
s/299
Disponible en:
mercadolibre.pe

GL
DE REC

JBL FLIP 6
s/499
Disponible en:
jbl.com.pe



HONOR
MAGIC 7 PRO
s/4,690
Disponible en:
honorperu.pe



GM-S2110
G-SHOCK
s/1,749.00
Disponible en:
btime.pe



HUAWEI
FREECLIP
s/699
Disponible en:
consumer.huawei.
com/pe

JÍA GALOS



IPHONE 16
128GB
s/4,899
Disponible en:
ishop



PARCHES
DE HIDROGEL
PARA OJOS
MARY KAY
s/149
Disponible en:
marykay.com.pe

MARY KAY®

¡Nuevas Fragancias *Mary Kay*
Embrace!



ABRAZA A QUIENES
TE RODEAN ABRAZA A
QUIENES TE RODEAN